



NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY

Types of research in social science

Ижтимоий фанларда тадқиқот турлари

Виды исследований в области социальных наук



Akhmedova Feruza Medetovna
Associate Professor of the NUUz, PhD
Email: farihon72@mail.ru
tel: +998 99 842 35 19



Olimov Furqat Hoshimovich
Senior teacher of the NUUz
Email: furkat.olimov@gmail.com
tel: +998 90 993 32 40

SOCIAL SCIENTIST VS. SOCIOLOGIST: WHAT'S THE DIFFERENCE?

WHAT IS A SOCIAL SCIENTIST?

- POLITICAL SCIENCE
- PSYCHOLOGY
- HISTORY
- LINGUISTICS
- ECONOMICS
- ARCHEOLOGY
- ANTHROPOLOGY

WHAT IS A SOCIOLOGIST?

- GENDER
- RELIGION
- RACE
- SOCIOECONOMIC STATUS
- POLITICS
- SUBCULTURE
- GOVERNMENTS
- MILITARIES
- EDUCATIONAL INSTITUTIONS
- HEALTH INSTITUTIONS AND SYSTEMS
- COMMUNICATIONS
- ENVIRONMENTAL INSTITUTIONS

Типы социологических исследований

Количественное исследование

Качественное исследование

Прикладное исследование

Фундаментальное исследование

Поисковое исследование

Описательное исследование

Аналитическое исследование

Объяснительное исследование

Концептуальное исследование

Эмпирическое исследование

Прогностическое исследование

Quantitative Research

Quantitative research refers to collecting and statistically analyzing numerical data. It helps in finding patterns, predictions, averages in the collected data. Quantitative data is collected through conducting surveys, polls, and interviews.

Example: you want to find out how many people who attended the seminar liked it. You will ask questions like “Did you like the seminar?”

You can use a quantitative research model when you want to have numerical data on which you can perform statistical calculations.

Advantages:

It allows the researcher to reach out to a larger sample size.

Does not require observation.

Research performed is anonymous and can have honest responses.

Disadvantages:

It does not study the reason behind a response.

Quantitative research can be very expensive.

Количественное исследование

Количественное исследование относится к сбору и статистическому анализу числовых данных. Это помогает находить закономерности, прогнозы, средние значения в собранных данных.

Количественные данные собираются путем проведения опросов, анкетирование и интервью.

Пример: вы хотите узнать, скольким людям, посетившим семинар, он понравился. Вы будете задавать вопросы типа “Понравился ли вам семинар?” Вы можете использовать модель количественного исследования, когда хотите иметь числовые данные, на основе которых можно выполнять статистические расчеты.

Преимущества: Это позволяет исследователю охватить большой объем выборки. Не требует наблюдения. Проводимое исследование является анонимным и может содержать честные ответы.

Недостатки: Он не изучает причину, стоящую за ответом. Количественные исследования могут быть очень дорогостоящими.

Qualitative research

Qualitative research is a type of social research which aims at gathering descriptive opinions of people through open-ended questions in a survey or an interview. The data collected from this research is vast and needs to be summarized to get to a conclusion.

Example: You know what people think about your seminar, but you want to know why they think that way and what changes they want in your next seminar. This will allow responders to briefly tell their views.

This method best suits the research problems that include an in-depth understanding of a topic or a group of people.

Advantages:

It gets to the reason behind the attitude of the responders.

It gives a lot of data to work on.

It is not very costly.

Disadvantages:

It does not statistically represent the data.

There is a chance of data loss due to its large data nature.

The results acquired from this approach can be influenced by the researcher's personal opinions.

Качественное исследование

Качественное исследование - это вид социального исследования, целью которого является сбор описательных мнений людей с помощью открытых вопросов в ходе опроса или интервью. Данные, собранные в ходе этого исследования, обширны, и их необходимо обобщить, чтобы прийти к какому-либо выводу.

Пример: Вы знаете, что люди думают о вашем семинаре, но вы хотите знать, почему они так думают и каких изменений они хотят на вашем следующем семинаре. Это позволит респондентам кратко изложить свои взгляды. Этот метод лучше всего подходит для исследовательских задач, которые включают в себя глубокое понимание темы или группы людей.

Преимущества: Это объясняет причину, стоящую за отношением тех, кто отвечает на запросы. Это дает много данных для работы. Это не очень затратное.

Недостатки: Это статистически не отражает данные. Существует вероятность потери данных из-за их большого объема. На результаты, полученные в результате такого подхода, может повлиять личное мнение исследователя.

Applied research

It is research that provides solutions for real-life problems. Researchers use applied research to get to the solutions which they can implement immediately. The problems can be related to health, diet, work-out, etc. the solutions to this research can be technological.

Example: A software solution firm wants to provide a solution that will prompt a message every time someone tries to take a print from the office printer. This will make them consider paper use and can be an initiative towards paper reduction.

Applied research is used in everyday life problems as it can provide solutions in a short period and the solutions are easy to implement as well.

Advantages:

It helps find solutions for a specific business or other settings.

Solutions can be implemented right away.

Disadvantages:

Solutions established from applied research cannot be generalized for other similar problems.

Прикладные исследования

Это исследование, которое дает решения для реальных жизненных проблем. Исследователи используют прикладные исследования, чтобы найти решения, которые они могут немедленно внедрить. Проблемы могут быть связаны со здоровьем, диетой, тренировками и т.д. решения для этого исследования могут быть технологическими.

Пример:

Прикладные исследования используются в решении повседневных жизненных проблем, поскольку они могут дать решения за короткий промежуток времени, и эти решения также просты в реализации.

Преимущества:

Это помогает находить решения для конкретного бизнеса или других условий. Решения могут быть реализованы сразу же.

Недостатки:

Решения, полученные в результате прикладных исследований, не могут быть обобщены для других подобных задач.

Pure Research

Pure or basic research, unlike applied research, does not concern about providing solutions. This research can be explanatory, exploratory or descriptive. The main objective of this research is to provide a total understanding of a topic.

Example: A researcher conducts a study on how hypertension affects a person's blood pressure. Pure or basic research is conducted when you want to understand a problem statement without getting into providing any solution for it. This is the major difference between pure research and applied research.

Advantages:

It expands our knowledge about everyday life.
It covers a large part of the topic.

Disadvantages:

It does not provide the deep learning of how to tackle the problem.

Фундаментальные исследования

Фундаментальные исследования, в отличие от прикладных исследований, не связаны с предоставлением решений. Это исследование может быть объяснительным, исследовательским или описательным. Основная цель этого исследования - обеспечить полное понимание темы.

Пример: Исследователь проводит исследование о том, как гипертония влияет на кровяное давление человека. Фундаментальное исследование проводится, когда вы хотите понять постановку проблемы, не вдаваясь в поиск какого-либо решения для нее. В этом основное различие между Фундаментальными исследованиями и прикладными исследованиями.

Преимущества: Это расширяет наши знания о повседневной жизни. Она охватывает большую часть темы.

Недостатки: Это не обеспечивает глубокого изучения того, как решить проблему.

Exploratory Research

This research is helping to get to solutions for the problems that are not clear. It provides a better understanding of the existing problem but will not provide final solutions. It is conducted at a preliminary stage of the problem and answers questions like why what and how.

Example: A company owner is not sure if he should expand the branch and hence decides to conduct explanatory research. At the end of the research, he will know if it is a good move to expand an extra branch or not. Exploratory research can be used when you have to study the scope of the existing problem for its future. It can help you find the focus for the future.

Advantages:

The researcher can adapt to the changes during the research. It costs very low. It can give solutions for the future of the problems.

Disadvantages:

This research may lead to wrong decisions.

Поисковое исследование

Это исследование помогает найти решения для неясных проблем. Это позволяет лучше понять существующую проблему, но не даст окончательных решений. Он проводится на предварительном этапе решения проблемы и отвечает на такие вопросы, как "почему, что и как".

Пример: Владелец компании не уверен, следует ли ему расширять филиал, и поэтому решает провести разъяснительное исследование. В конце исследования он будет знать, является ли это хорошим шагом для расширения дополнительной ветви или нет. Поисковое исследование может быть использовано, когда вам необходимо изучить масштабы существующей проблемы с точки зрения ее будущего. Это может помочь вам сфокусироваться на будущем.

Преимущества: Исследователь может адаптироваться к изменениям в ходе исследования. Это стоит очень дешево. Это может дать решения будущих проблем.

Недостатки: Это исследование может привести к неправильным решениям.

Descriptive Research

[Descriptive research](#) is research that describes the characteristics of the variables. The characteristics can be the answers to the questions like “what, why, how and when”

It is also called observational research as the variables are not changed during the research.

Example: A person wants to set up a café in a particular area, he wants to know what are the preferences of the people from the area regarding similar cafes.

When you want to conduct an observational study without touching the integrity of the variable, descriptive research is the solution for you.

Advantages:

As it uses primary data collection, the data is rich in information.

The survey method can be qualitative and quantitative providing flexibility.

Disadvantages:

Information collected can be misleading.

The researcher’s biases can affect the result.

The size of the sample can have representative issues.

Описательное исследование

Описательное исследование - это исследование, которое описывает характеристики переменных. Характеристики могут быть ответами на такие вопросы, как “что, почему, как и когда”. Это также называется наблюдательным исследованием, поскольку переменные в ходе исследования не изменяются.

Пример: Человек хочет открыть кафе в определенном районе, он хочет знать, каковы предпочтения местных жителей относительно подобных кафе. Если вы хотите провести наблюдательное исследование, не затрагивая целостность переменной, описательное исследование - это решение для вас.

Преимущества: Поскольку в нем используется первичный сбор данных, полученные данные богаты информацией. Метод опроса может быть качественным и количественным, что обеспечивает гибкость.

Недостатки: Собранная информация может вводить в заблуждение. Предубеждения исследователя могут повлиять на результат. Размер выборки может иметь проблемы с репрезентативностью.

Analytical Research

Analytical research focuses on the cause-effect of the variables. While descriptive analysis tells the facts, analytical research determines what the reason behind those facts is.

Example: A descriptive study says almost all elderly people have joint pain. Analytical research can work to find out the reason behind the illness. It can tell how old age affects the bone structure and result in them weakening.

Analytical research come in handy when you have to resolve the “what, when, how and why” of the existing researched topic.

Advantages:

Provides more control over the data.

Determines the reason behind the fact.

It is inexpensive and simple to implement.

Disadvantages:

Can include measurement errors.

Bias in the sample population can affect the results.

Аналитическое исследование

Аналитическое исследование фокусируется на причинно-следственных связях переменных. В то время как описательный анализ раскрывает факты, аналитическое исследование определяет, какова причина, стоящая за этими фактами.

Пример: Описательное исследование показывает, что почти все пожилые люди страдают от болей в суставах. Аналитическое исследование может помочь выяснить причину болезни. Это может показать, как старость влияет на структуру костей и приводит к их ослаблению. Аналитические исследования пригодятся, когда вам нужно решить вопрос “что, когда, как и почему” по существующей исследуемой теме.

Преимущества: Обеспечивает больший контроль над данными. Определяет причину, стоящую за этим фактом. Это недорого и просто в реализации.

Недостатки: Могут включать ошибки измерений. Смещение в выборочной совокупности может повлиять на результаты.

Explanatory Research

This research deals with researchers revisiting phenomenon that were not studied in-depth before. It doesn't mean that the research has to provide solutions now. It can be done for the sole purpose of understanding the topic.

Example: A researcher wants to study a literature topic. It may include reading through existing researches, magazines, articles.

[Explanatory research](#) aims towards finding out why the phenomenon occurred and what are chances of it occurring in the future are.

Advantages:

Allows the researcher to know more about the topic.

Gives a scope to have new solutions.

Disadvantages:

Results can have the researcher's biases affected.

Объяснительное исследование

Это исследование посвящено тому, что исследователи вновь обращаются к явлениям, которые ранее не изучались достаточно глубоко. Это не значит, что исследование должно давать решения прямо сейчас. Это может быть сделано с единственной целью - разобраться в теме.

Пример: Исследователь хочет изучить литературную тему. Это может включать в себя ознакомление с существующими исследованиями, журналами, статьями. Объяснительное исследование направлено на то, чтобы выяснить, почему произошло это явление и каковы шансы на его повторение в будущем.

Преимущества: Позволяет исследователю узнать больше о теме. Дает простор для поиска новых решений.

Недостатки: Результаты могут повлиять на предвзятость исследователя.

Conceptual Research

It includes observing and analyzing the already existing topic. It doesn't involve any practical research. Researchers state their concepts and ideas regarding the topic. It is just and theoretical ideology of the topic.

Example: Stephan Hawkins had a conceptualization of the black hole on his observation of the universe. Years later we had the first image of a black hole.

[Conceptual research](#) is used more in philosophical research. They use it to come up with new concepts and enhance the existing ones.

Advantages:

It requires few resources which saves time and resources. It uses existing literature hence making it convenient.

Disadvantages:

The results may not be considered reliable and factual. It is likely to face errors overtime after new concepts are discovered.

Концептуальное исследование

Это включает в себя наблюдение и анализ уже существующей темы. Это не требует каких-либо практических исследований. Исследователи излагают свои концепции и идеи по данной теме. Это справедливая и теоретическая идеология темы.

Пример: Стефан Хокинс разработал концепцию черной дыры на основе своих наблюдений за Вселенной. Годы спустя у нас появилось первое изображение черной дыры. Концептуальное исследование больше используется в философских исследованиях. Они используют его для разработки новых концепций и усовершенствования существующих.

Преимущества: Это требует небольшого количества ресурсов, что экономит время и ресурсы. Он использует существующую литературу, что делает его удобным.

Недостатки: Полученные результаты не могут считаться достоверными и основанными на фактах. Вероятно, со временем, после обнаружения новых концепций, он столкнется с ошибками.

Empirical research involves concluding only from verifiable shreds of evidence. This research can be conducted using a qualitative method or quantitative method. The results have a strong background and can be trusted.

Example: A researcher wants to know if listening to motivational speech cause more productivity. He tests this by exposing one group to listen to the motivational speech while the other group doesn't.

Empirical research is useful when you want to prove a hypothesis based on strong proof. As people need to have something that can be proven, this research provides exactly just that.

Advantages:

This makes the conducted research more authentic.

Strengthens the internal validity.

Disadvantages:

It can be very time-consuming.

Data collection can be challenging as it is supposed to be from an authorized source.

Эмпирическое исследование предполагает заключение только на основе поддающихся проверке обрывков свидетельств. Это исследование может быть проведено с использованием качественного или количественного метода. Результаты имеют прочную основу, и им можно доверять.

Пример: Исследователь хочет знать, повышает ли прослушивание мотивационной речи продуктивность. Он проверяет это, заставляя одну группу слушать мотивационную речь, в то время как другая группа этого не делает. Эмпирическое исследование полезно, когда вы хотите доказать гипотезу, основанную на убедительных доказательствах. Поскольку людям нужно иметь что-то, что можно доказать, это исследование дает именно это.

Преимущества: Это делает проведенное исследование более достоверным. Укрепляет внутреннюю обоснованность.

Недостатки: Это может занять очень много времени. Сбор данных может быть сложной задачей, поскольку предполагается, что они поступают из авторизованного источника.

Predictive Research

As the name suggests, this research predicts the outcomes, consequences, costs, and other such factors. These factors are calculated for the existing theories. The predictions are mostly about the things that are not tested or tried yet.

Example: A company owner will study the employees' performances, the projects completed, client satisfaction, speed of project completion, and various other measures to predict the company's success and growth in the coming years. [Predictive analysis](#) is an efficient method of research when you want to find the probability of a phenomenon occurring shortly. It can be used in all [types of research](#) problems and is a common practice.

Advantages:

It has a competitive advantage. It also helps reduce risks and the costs behind solving them. Deal with problems before they occur.

Disadvantages:

Data cannot be relied upon totally because people don't always give honest answers in surveys. Data collected can be different concerning quality measures.

Прогностическое исследование. Как следует из названия, это исследование предсказывает результаты, последствия, затраты и другие подобные факторы. Эти коэффициенты рассчитаны для существующих теорий. Прогнозы в основном касаются тех вещей, которые еще не протестированы или не опробованы на практике. **Пример:** Владелец компании изучит результаты работы сотрудников, завершённые проекты, удовлетворенность клиентов, скорость завершения проекта и различные другие показатели, чтобы спрогнозировать успех и рост компании в ближайшие годы. Прогностический анализ - это эффективный метод исследования, когда вы хотите определить вероятность того, что какое-либо явление произойдет в ближайшее время. Он может быть использован во всех типах исследовательских задач и является общепринятой практикой. **Преимущества:** У этого есть конкурентное преимущество. Это также помогает снизить риски и затраты, связанные с их устранением. Разбирайтесь с проблемами до того, как они возникнут. **Недостатки:** На данные нельзя полностью полагаться, потому что люди не всегда дают честные ответы в опросах. Собранные данные могут отличаться в отношении показателей качества.

ВИДЫ ОТЧЕТОВ

Отчет о препринте	Как правило, это сценарий, предназначенный для распространения среди коллег-исследователей для рецензирования, хотя в конечном итоге они могут быть более правильно напечатаны или рассмотрены учреждением или плавно проиндексированы и распространены информационным центром.
Отчет о типе корпоративного предложения	Исследовательский проект, предназначенный для корпоративной компании, может содержать такие отчеты. Корпоративное предложение агентству или бюро при подаче заявки на финансирование. Они, как правило, являются проприетарными и не являются широко доступными.
Институциональный отчет	Например, ежегодные отчеты или отчеты о росте государственных учреждений, фондов, корпораций, обществ и лабораторий. Эти отчеты в целом дают хорошее представление и могут включать библиографии.
Отчет о ходе выполнения контракта	Основной класс технических отчетов составляется ежемесячно или ежеквартально в соответствии с условиями исследовательского контракта. Информация, включенная в отчет о расширении, может содержаться, а может и не содержаться в заключительном отчете для ознакомления.
Итоговый отчет по контракту	Вероятно, самый бесценный технический отчет, обычно предоставляющий хороший план исследований, выполненных по контракту, с некоторой редакционной оценкой перед тем, как уйти. Существует огромное разнообразие форматов, выдачи и индексации этих отчетов.
Отдельный тематический технический отчет	Этот отчет примыкает к журнальной статье с точки зрения подхода и типов. Многие из них подстрекают либо субсидируемых, либо сотрудников, работающих над схемой, и могут быть выпущены в виде исследовательского меморандума, исследовательских заметок или механических меморандумов. Эти сообщения снова и снова появляются позже в журналах в сжатом внешнем виде.
Книга в форме отчета	Они содержат экзаменационные материалы, такие как оценки и современные отчеты. Они кажутся прежними, чем коммерческая книга, и с меньшей скоростью.
Отчет по типу комитета	Результаты и выполнение исследований научными элективными группами. Большинство этих отчетов содержат библиографические аннотации, но их подход сильно различается. Они часто имеют плохое распределение и, как правило, не сносно описаны в ссылках.

ARAP	Abbreviated Resettlement Action Plan/Сокращенный план переселения
EHS	environmental health and safety Охрана окружающей среды, труда и техники безопасности
EIA	Environmental Impact Assessment Оценка воздействия на окружающую среду
ESHS	Социальное воздействие, воздействие на здоровье и безопасность населения
ESIA	Оценка воздействия на окружающую среду и социальную сферу
ESMF	Система экологического и социального управления/Environmental and Social Management Framework
ESMP	Environmental and Social Management Plan/План управления окружающей и социальной средой
ESMPF	Структура планирования экологического и социального управления
ESP	Экологическая и социальная политика
ESS	Экологический и Социальный Стандарт
GAP	План действий по гендерным вопросам
GRM	Grievance Redress Mechanism Механизм рассмотрения жалоб
RAP	Resettlement Action Plan План действий по переселению
RP	План переселения
RPF РПП	Resettlement Policy Framework Рамки политики переселения
SA CA	Social Assessment Социальная оценка
SES	Социально-экономический опрос
SIA	Оценка воздействий на социальную среду
SSESMF	План экологического и социального управления для конкретного участка реализации проекта
ToR	Техническое задание
МФИ	Международные финансовые институты
ОВОСиС С	Оценка Воздействия на Окружающую и Социальную Среду
ОП 4.12	Операционная политика 4.12
ПУОС	План Управления Окружающей Средой